

Sprawozdanie merytoryczne z działalności
Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”
w 2012r.

Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” została powołana i zarejestrowana w 2003 r. jako stowarzyszenie skupiające osoby prywatne i prawne zainteresowane promocją i popularyzacją historii i turystyki, a zwłaszcza tych ich fragmentów które związane są z dynastią piastowską i powstawaniem państwa polskiego (piastowskiego). Stowarzyszenie w swych szeregach skupia ludzi którym zależy na integracji środowiska wokół zagadnień historycznych, ale także promocji regionu jako obszaru o znacznych walorach turystycznych, przyrodniczych i rekreacyjnych.

Do zadań Stowarzyszenia należy m.in. kreowanie i upowszechnianie pozytywnego wizerunku Szlaku Piastowskiego i regionu w obrębie jego przebiegu, integracja środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym regionu, czy też działania na rzecz zwiększania liczby turystów odwiedzających Szlak Piastowski i region.

Aktualnie członkowie Stowarzyszenia przygotowują nowy statut oraz ofertę programową aby dostosować je do przemian jakie zachodzą w obrębie Szlaku Piastowskiego, który jako kulturowa trasa turystyczna przeżywa okres restytucji.

Obsługa Ruchu Turystycznego

Jednym z zadań OT „Szlak Piastowski” jest prowadzenie biura informacji turystycznej, które m.in. organizuje na terenie przebiegu „Szlaku Piastowskiego” ruch turystyczny. Poniższa tabela obrazuje ilość obsłużonych klientów biura Informacji Turystycznej i OT „Szlak Piastowski” oraz liczbę wycieczek zorganizowanych, które korzystały z naszych usług przewodnickich w kolejnych miesiącach roku 2012 w porównaniu z latami 2010 i 2011:

MIESIĄC	KLIENCI INDYWIDUALNI			OBSŁUŻONE WYCIECZKI		
	Rok 2010	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2010	Rok 2011	Rok 2012
STYCZEŃ	150	120	115	1	1	2
LUTY	165	170	140	-	-	4
MARZEC	419	280	300	9	5	3
KWIECIEŃ	790	830	750	13	19	29
MAJ	964	1020	950	87	84	109

CZERWIEC	987	975	960	84	72	77
LIPIEC	1756	1560	1720	22	29	21
SIERPIEŃ	1000	1020	1200	22	20	19
WRZESIEŃ	645	745	890	28	25	39
PAŹDZIERNIK	105	105	220	30	19	23
LISTOPAD	23	30	110	-	9	5
GRUDZIEŃ	30	25	40	1	6	9
suma	7034	6880	7395	321	289	340

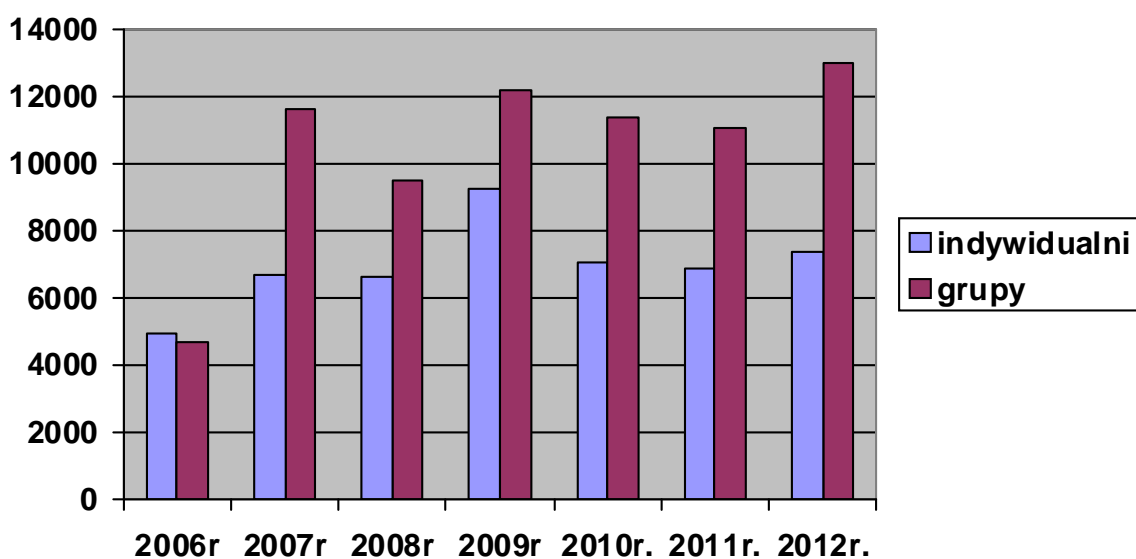
Przyglądając się powyższej tabeli łatwo można stwierdzić, że ten rok był dla nas bardziej udany pod względem frekwencji. Pomimo ograniczeń kadrowych (brak trzeciego pracownika w intensywniejszym sezonie letnim) pracownikom biura OT „Szlak Piastowski” udało się obsłużyć 340 wycieczek co jest jak dotąd rekordem od czasu funkcjonowania punktu. Może to wskazywać na zwiększające się znaczenie Stowarzyszenia, a tym samym można przyjąć iż nasza pozycja na rynku obsługi ruchu turystycznego na terenie Gniezna jak i Szlaku Piastowskiego staje się co raz bardziej zauważalna, a dotychczasowe zabiegi promocyjne oraz ciągłe poszerzanie oferty procentują większym zainteresowaniem naszymi usługami. Może to napawać optymizmem a jednocześnie motywuje do dalszej pracy i rozwijania oferty, poszukiwań nowych form promocji i informacji.

W bieżącym roku biuro Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej prowadzonej przez OT „Szlak Piastowski” odwiedziło 7 395 turystów indywidualnych i 340 wycieczek, co stanowi łączną liczbę 20 315 osób obsłużonych w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej. Na zwiększenie się liczby turystów indywidualnych w tym roku mogło mieć wpływ m.in. odbywające się w tym roku w naszym kraju Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Na stronie internetowej zamieściliśmy ofertę (w języku polskim i angielskim) z bazą noclegową dla kibiców. A ofertę taką przekazaliśmy także do biura organizacji mistrzostw w Poznaniu. W naszym mieście jak i najbliższej okolicy przebywali w trakcie trwania mistrzostw głównie: Irlandczycy, Chorwaci oraz Włosi. Oczywiście liczba kibiców nocujących w naszym regionie była nieporównywalnie mniejsza niż np. w Poznaniu i w większości byli to kibice którzy w naszym kraju spędzali 2-3 dni i wracali do domu. Pociuszającym jednak może być fakt, że pozytywny odbiór całych mistrzostw przez kibiców z poza naszej granicy a także dobra promocja powinny zaowocować w najbliższych latach zwiększonym zainteresowaniem naszym krajem jako jedną z destynacji wakacyjnych dla Europejczyków. Warto podkreślić, iż według przeprowadzonych badań kibice uczestniczący w mistrzostwach w większości nie korzystali z oferty turystycznej czy kulturalnej proponowanych w poszczególnych miastach – tymi którzy najbardziej skorzystali z pobytu

kibiców były restauracje, bary i kluby. Pozwala to przypuszczać że przynajmniej część z nich wróci do naszego kraju by bliżej poznać naszą kulturę.

Analizując natomiast liczbę wycieczek zorganizowanych przez biuro warto zaznaczyć, że w porównaniu z poprzednim rokiem biuro obsłużyło ponad 50 wycieczek więcej co jest dla nas bardzo dobrym wynikiem. Od kilku lat mamy już w swojej bazie grupę tour-operatorów, którzy regularnie każdego roku korzystają z naszych usług. W turystyce najlepszym marketingiem jest tzw. marketing szeptany czyli z tzw. polecenia. Ktoś to raz skorzystał z naszych usług i był z nich zadowolony podzieli się tym ze współpracownikami, znajomymi i rodziną – co jest najlepszą rekomendacją dla naszej działalności. Jak można sądzić po wzroście korzystających poziom naszych usług jest na wysokim poziomie – klienci wracają do nas, a także dzięki działaniom marketingowym pozyskujemy nowych. Analizując bardziej szczegółowo charakter obsłużonych grup stwierdzić można, iż w większości były to wycieczki krótki – jedno- dwu- i trzydniowe. Oczywiście pojawiały się także grupy przebywające w okolicy od 5 do 7 dni, ale na tle pozostałych była to mniejszość. Większości były to grupy będące przejazdem na trasie podczas większego i dłuższego zwiedzania – głównie Szlaku Piastowskiego. Warunkuje to przygotowanie na przyszły rok dobrej oferty gotowych wycieczek i/lub gotowych propozycji pakietowych – w skład których wchodzić będzie co najmniej kilka usług pobytowych.

Poniższy wykres pokazuje jak plasuje się frekwencja turystyczna tego roku względem lat ubiegłych. Reasumując stwierdzić można, że ruch turystyczny w naszym regionie od kilku lat jest na dość zbliżonym poziomie, a po minimalnym zahamowaniu odnotowujemy niewielki wzrost.



Wydarzenia:

Nowy szyld biura

Po ponad rocznych dyskusjach i ustaleniach udało się wreszcie wykonać oraz zainstalować nowy szyld Informacji Turystycznej i OT „Szlak Piastowski”, spełniający oczekiwania Miejskiego Konserwatora Zabytków. Szyld jest większy od poprzedniego o ponad 50cm. Główną konstrukcję tworzy tafla hartowanego szkła na której przyklejone zostały litery oraz loga ze styroduru odpornego na warunki atmosferyczne. Szyld posiada także ukryte podświetlenie diodami LED, dzięki którym nasz punkt w pochmurne czy zimowe dni jest dobrze widoczny z daleka. Realizacja i instalacja szyldu przypadła na 21 lutego 2012r. czyli akurat na Międzynarodowy Dzień Przewodnika Turystycznego. Przedłużająca się procedura i konieczność przemodelowania projektu pociągnęły za sobą zwiększenie kosztów instalacji, ale efekt można uznać za satysfakcjonujący.

Międzynarodowy Dzień Przewodnika Turystycznego

W tym roku po raz pierwszy w Gnieźnie, dzięki inicjatywie pracowników Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej oraz Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”, dnia 21 lutego 2012r. odbyły się pierwsze gnieźnieńskie obchody tego święta. Gnieźno, a także Szlak Piastowski w którego sercu się znajdujemy to jeden z częściej odwiedzanych rejonów historycznych i turystycznych w naszym kraju, co za tym idzie na terenie naszego miasta jak i powiatu funkcjonuje wielu przewodników zarówno czynnych jak i na emeryturze. Postanowiliśmy zorganizować oficjalne spotkanie tego środowiska zapraszając na początek wszystkich chętnych przewodników do biura PCIT by później na gnieźnieńskim rynku wypić symboliczną lampkę szampana, złożyć sobie życzenia i udać się na ciepłą kawę. Akcja okazała się bardzo udana i na spotkaniu pojawiło się blisko 30 przewodników z różnych instytucji – mamy nadzieję że święto to na stałe zagości w gnieźnieńskim kalendarzu wydarzeń. A tego rodzaju spotkania pozwolą wypracować zasady współpracy i organizacji ruchu turystycznego.

Stoiska promocyjne

Z racji tego, iż w tym roku możliwości finansowe nie pozwoliły nam na zbyt wiele podróży po targach turystycznych w Polsce – postanowiliśmy organizować nasze stoiska promocyjne podczas imprez historyczno-kulturalnych w obrębie Szlaku Piastowskiego. W czerwcu

połączone stoisko Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” oraz punktu PCIT gościło przez dwa dni na VIII Festiwalu Kultury Słowiańskiej i Cysterskiej w Łądzie, a w sierpniu na XIII Międzynarodowym Zjeździe Wojowników Słowiańskich w Grzybowie. Są to imprezy które wyrobiły już sobie markę na mapie imprez historycznych, co za tym idzie co roku pojawiają się na nich tysiące turystów. Zainteresowanie naszym stoiskiem było zadowalające i wszystkie przygotowane na te imprezy materiały zostały rozdane wśród zwiedzających. W maju, dzięki współpracy z Panem Bartoszem Styszyńskim – właścicielem Grodu Pobiedziska, wspólnie uczestniczyliśmy na pierwszych w Polsce Targach Partnerstwa Publiczno–Prywatnego i Inwestycji w Płocku. Nasze stoisko wyróżniało się na tle pozostałych gdyż urozmaiciliśmy je przedmiotami z okresu piastowskiego – uzbrojeniem, narzędziami codziennego użytku a także dużą drewnianą kuszą wałową. Stoisko przyciągnęło sporo zainteresowanych – głównie przedstawiciele firm, samorządów i instytucji, które organizują dla swoich pracowników różnego typu wyjazdy integracyjne oraz krajoznawcze.

Cykl „Nieprzeciętni”

Od kilku miesięcy na naszej stronie www, prowadzony jest cykl krótkich felietonów – „Nieprzeciętni”. Średnio raz w tygodniu staramy się przypominać wybitne postaci pochodzące z naszego regionu (obszaru przebiegu Szlaku Piastowskiego), przybliżając ich barwne życie a zarazem zasługi poczynione dla danej dziedziny, miasta czy regionu/kraju. Cykl cieszy się sporym zainteresowaniem o czym świadczyć może liczba wejść na naszą stronę w czasie prezentacji danej postaci.

Współpraca z punktami IT na terenie Wielkopolski i Szlaku Piastowskiego

Od początku roku utrzymujemy kontakt z większością istotnych w naszym regionie punktów Informacji Turystycznej w celu wymiany informacji a także publikacji. Punkt PCIT od początku roku stara się gromadzić w biurze bezpłatne materiały dotyczące najważniejszych miejsc głównie na Szlaku Piastowskim. Dzięki temu w naszym biurze możemy zaopatrzyć turystów w materiały dotyczące całej Wielkopolski w tym także z Konina, Kalisza, a także Włocławka, Brześcia Kujawskiego, Płowiec, rejonu Pałuk, Inowrocławia, Kruszwicy, Strzelna czy Puszczy Zielonki. Równocześnie nasze materiały zostały wysłane także do kilku powyższych punktów i cały czas utrzymujemy kontakt internetowy w celu wzajemnej wymiany informacji (zawieszania ich na stronie) chociażby na temat ciekawych wydarzeń w danym regionie. Dzięki współpracy z wszystkimi regionalnymi punktami informacji PCIT w

Gnieźnie staje się centralnym miejscem zbierającym wszystkie dostępne informacje o miejscach i wydarzeniach jakie dzieją się na obszarze Szlaku Piastowskiego.

Szkolenie z zakresu komunikacji w obsłudze klientów

W połowie maja wydelegowany pracownik biura OT „Szlak Piastowski” odbył jednodniowe szkolenie z zakresu „*Sztuka komunikacji w obsłudze klienta*” w Poznaniu. Podczas szkolenia można było poznać sztukę komunikacji niewerbalnej, sposoby w jakich powinno podchodzić się do klientów w biurach IT, komunikacji wewnętrznej jak i zewnętrznej. Szkolenie to na pewno przyda się w praktycznym aspekcie pracy w biurze, tym bardziej że w większości szkolenie przeplatane było różnego typu ćwiczeniami i zadaniami, które pozwalały na własnej skórze przekonać się o działaniu niektórych chwytów stosowanych często przy autoprezentacji, wystąpieniach czy public relations.

Poznaj Miasto z przewodnikiem

Podobnie jak w roku ubiegłym, kontynuowaliśmy naszą akcję darmowego poznawania Gniezna i Szlaku Piastowskiego z przewodnikami Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”. Akcja adresowana jest głównie do mieszkańców Gniezna oraz Powiatu i za każdym razem cieszy się sporym zainteresowaniem, co świadczy o potrzebie tego typu akcji. Orowadzanie odbywało się raz w miesiącu i co miesiąc przewodnik oprowadzał po innych ciekawych zakątkach miasta i powiatu. Pozwala to budować lokalną świadomość i wiedzę mieszkańców na temat wyjątkowości miejsca z którego pochodzą. Dzięki tej inicjatywie zainteresowani mogli poznać m.in. nowo powstały szlak Wolnomularski w Gnieźnie, historię zakonu Franciszkanów i kościół o. Franciszkanów w Gnieźnie, a miłośnicy historii zostali zaproszeni do darmowego zwiedzenia Grodu Pobiedziska – nowego obiektu na Szlaku, oraz na Ostrów Lednicki.

Infokiosk

W październiku tego roku do naszego biura trafił Infokiosk oczekiwany od dłuższego czasu. Dostaliśmy go nieodpłatnie w ramach dużego projektu Polskiej Organizacji Turystycznej – jest to pierwsze urządzenie tego typu w Gnieźnie jak i w Powiecie. W tej chwili urządzenie oferuje jedynie możliwość przeglądania (w kilku językach) oficjalnej strony turystycznej POTu, lecz w najbliższym czasie jego oferta ma być rozbudowana o dodatkowe strony poświęcone naszemu regionowi. W październiku do POTu zostały przesłane wymagane

adresy stron www wraz z logami, które chcielibyśmy by były wyświetlane w urzędzeniu i liczymy że może jeszcze w końcu roku 2012 uda się to zrealizować. W POTcie cały czas trwają prace nad budowaniem sieci Infokiosków, których w tym roku stanęło ponad 130 na terenie całej Polski. Docelowo oferta urzędzenia ma być wzbogacona także o możliwość wgrania i przeglądania gotowych prezentacji czy aplikacji na urządzenia mobilne – wierzymy że przed sezonem 2013 Infokiosk będzie już w pełni działał tak jakbyśmy tego oczekiwali.

Certyfikaty

W czerwcu Polska Organizacja Turystyczna, jak co roku, ogłosiła Konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny” – Certyfikat POT. Współpartnerem Konkursu jest Wielkopolska Organizacja Turystyczna. Ideą Konkursu jest wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych turystom produktów turystycznych. Jednocześnie celem jest ich popularyzacja, oraz wspieranie inicjatyw zarówno lokalnych jak i regionalnych w tworzeniu atrakcyjnych produktów turystycznych.

W dniu 27 czerwca w Poznaniu odbyła się gala podczas której ogłoszono trzy wydarzenia które, według kapituły konkursu, zostały wyłonione na poziomie regionalnym – z Wielkopolski. Wśród nich znalazł się Szlak Piastowski! zgłoszony przez Starostwo Powiatowe w Gnieźnie we współpracy z biurem. Szlak Piastowski to jeden z najstarszych szlaków turystycznych w Polsce. A też szlak budzący szereg pozytywnych historycznych emocji – związany z powstaniem naszego państwa. Oprócz niego o certyfikat POT walczyły m.in. – „TurKol”, oraz cykl imprez historycznych na Zawodziu w Kaliszu organizowanych przez Muzeum Okręgowe Ziemi Kaliskiej w Kaliszu.

Z nieskrywaną radością musimy stwierdzić że Szlak Piastowski 27 września na Zamku Królewskim w Warszawie otrzymał Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej na Najlepszy Produkt Turystyczny 2012r. Certyfikaty POT to nagroda dla wyjątkowych, atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych turystom miejsc, obiektów, imprez oraz przedsięwzięć realizowanych na poziomie regionalnym i lokalnym. Wszystkie certyfikowane produkty zostają objęte programem promocyjnym Polskiej Organizacji Turystycznej. Z kolei zdobywca Złotego Certyfikatu - programem specjalnym, którym jest sfinansowana przez Polską Organizację Turystyczną profesjonalna kampania promocyjna. Kapituła tegorocznego Konkursu przyznała najlepszym produktom turystycznym 10 Certyfikatów Polskiej Organizacji Turystycznej oraz 3 wyróżnienia, a z 9 kandydatów zgłoszonych do Złotego Certyfikatu nominowała 4 produkty. Jest to wielkie wyróżnienie dla Szlaku Piastowskiego jak i całego regionu oraz jest ukoronowaniem pracy wielu osób zaangażowanych w działania nad przygotowaniem wniosku do POTu. Uważamy, że jest to dla nas wielka szansa promocyjna

ale także spore wyzwanie by w nadchodzącym roku zaprezentować Szlak Piastowski jak najlepiej oraz przygotować różnego typu wydarzenia i akcje promocyjne zachęcające turystów do poznawania tego jednego z najważniejszych szlaków turystycznych w Polsce. Pierwszymi widomymi akcjami promocyjnymi są – wystawa certyfikowanych produktów zorganizowana przez POT i prezentowana w kilku miejscach w Polsce w 2012 r., a także wysłane do Berlina materiały o „Szlaku Piastowskim” na potrzeby przygotowywanej w Niemczech akcji promocyjnej przez berlińską delegaturę POT.

Oprócz certyfikatu POT Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej otrzymało w tym roku, podobnie jak w roku ubiegłym trzy gwiazdki w plebiscycie Polskiego Systemu Informacji Turystycznych przyznawanych przez Wielkopolską Organizację Turystyczną. Po cichu dzięki zmianie szyldu oraz instalacji Infokiosku liczyliśmy na cztery, ale widocznie będziemy musieli na nie jeszcze poczekać.

Warto dodać, iż zgłoszony przez nasze Stowarzyszenie projekt „Kultura Piastów dla dzieci” przygotowany przez Starostwo Powiatowe w Gnieźnie otrzymał wyróżnienie w ramach konkursy „Róża Regionów”.

INTERNET

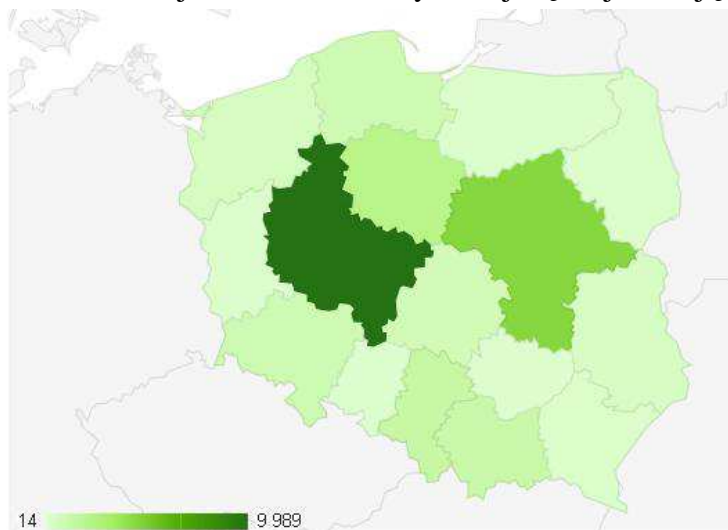
Pracownicy biura OT „Szlak Piastowski” od początku istnienia punktu IT prowadzą i administrują stroną www.szlakpiastowski.com.pl będącą stroną domową PCITu oraz Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”. Cały czas staramy się przebudowywać stronę tak by można było znaleźć na niej jak najwięcej potrzebnych informacji na temat naszego regionu. W tym roku udało się przetłumaczyć na język angielski oraz niemiecki interaktywną mapę Szlaku Piastowskiego dzięki czemu turyści z zagranicy mogą w łatwy i szybki sposób poznać walory i historię miejsc wartych odwiedzenia na Szlaku. Oprócz tego w tym roku wprowadzamy na naszą stronę kalendarz wydarzeń kulturalnych, który będzie modyfikowalny przez użytkowników strony dzięki czemu samemu będzie można dodawać do kalendarza ciekawe wydarzenia w regionie. Także w tym roku pojawiły się na stronie nowe zakładki w tym Publikacje gdzie można poznać wszystkie publikacje aktualnie dostępne w biurze PCIT wraz z krótką ich charakterystyką oraz ewentualną ceną. Na stronie także pojawiła się zakładka Rada Programowo-Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego gdzie można przeczytać a także pobrać wszystkie niezbędne dokumenty i informacje związane z działalnością Rady.

Od zeszłego roku do naszej strony podłączone jest oprogramowanie Google Analytics, które to monitoruje ruch na naszej stronie. W formie wykresów możemy śledzić liczbę wejść

na naszą stronę, najczęściej odwiedzane treści, mapę świata jak i Polski na której codziennie aktualizowane są dane skąd pochodzą osoby wchodzące na naszą stronę.

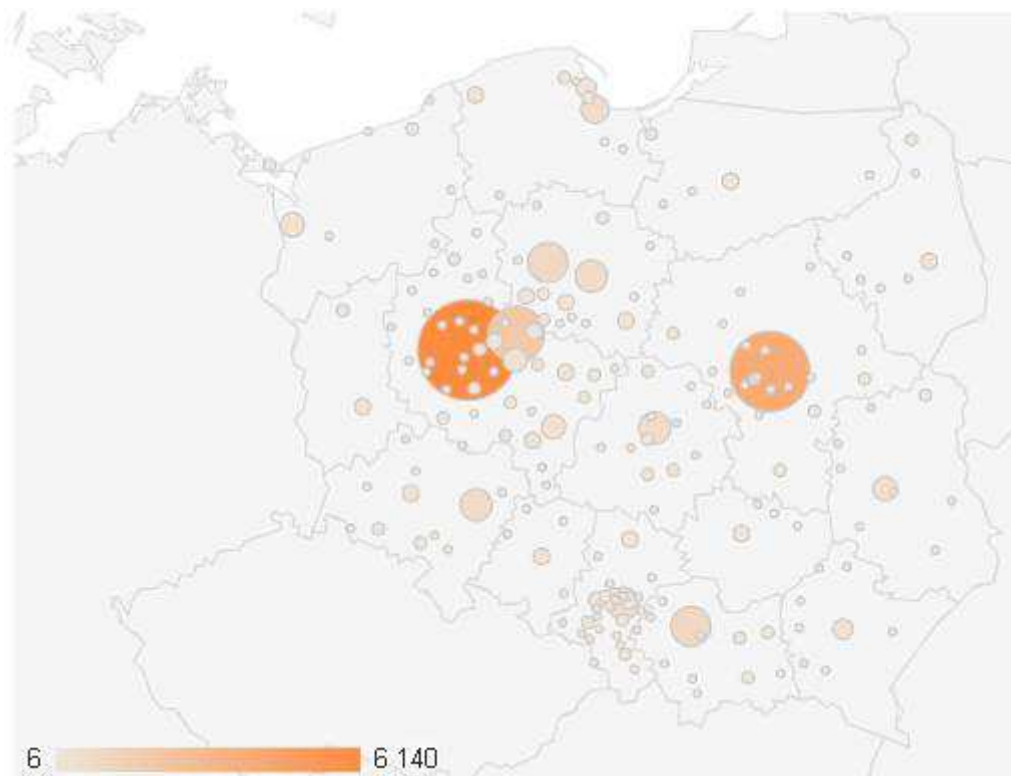
Dzięki danym z Google Analytics stwierdzić możemy że od początku do końca roku naszą stronę odwiedziło blisko 26.000 ludzi a strona zaliczyła prawie 98.000 odsłon – co uważamy, wobec ciągłego rozwoju strony, jest zadowalającym wynikiem. W okresie sprawozdawczym na naszej stronie pojawiło się ponad 1 700 osób z poza Polski z blisko 60 różnych krajów. Jeśli chodzi o wejścia z poza naszego kraju największą popularnością nasza witryna cieszy się w Niemczech – 297 wejść, następnie Wielka Brytania – 148 wejść, USA – 111 wejść, Irlandia – 97 wejść, Holandia – 42 wejścia, Francja – 36 wejść, Hiszpania – 31 wejść, Ukraina – 29 wejść, Dania – 24 wejścia, Włochy – 24 wejścia, Litwa – 22 wejścia, Czechy – 19 wejść.

Oczywiście cały czas najwięcej odwiedzających naszą stronę pochodzi z Polski – 24.400 odwiedzin. Od niedawna w oprogramowaniu z którego korzystamy wprowadzono podział na województwa z których najczęściej trafiają do nas zainteresowani. Na rycinie



poniżej zobrazowane jest zainteresowanie naszą stroną względem regionów – jak widać najczęściej ludzi nadal trafia do nas ze środkowej części kraju.

Patrząc natomiast na liczbę odwiedzin względem miast najczęściej wejść odnotowujemy z Poznania – blisko 6 140, następnie jest Warszawa – z ponad 3 998 wejściami, a dalej Gniezno – z ponad 2 033 wejściami, Kraków – 942 wejść, Bydgoszcz – 899, Wrocław – ponad 667 wejść, Toruń – ponad 640 wejść, Łódź – 587, Katowice – 550 i Gdańsk – 470 wejść.



Na podstawie przedstawionych danych stwierdzić można że wśród odwiedzających naszą stronę dominuje centralna Polska skupiona mniej więcej w obrębie Szlaku Piastowskiego. Drugim największym skupiskiem ludzi wchodzących na nasz portal jest południowa część Polski – rejon Śląska z którego przyjeżdża do nas sporo wycieczek oraz północ Polski jak: Gdańsk, Sopot, Gdynia – i z tych trzech miast z rejonu północnego obserwujemy najwięcej odwiedzin. Porównując te dane z zeszłorocznym zestawieniem – można stwierdzić że układ zainteresowania naszą stroną mieszkańców poszczególnych miast jest identyczny, z tym że w tym roku liczba odwiedzin była większa. Oprócz tego oczywiście cały czas prowadzone są różnego typu akcje promocyjne, w tym roku głównie w Internecie z racji ograniczonych możliwości finansowych. Jednocześnie cały czas współpracujemy z punktami IT (większością punktów) znajdującymi się w obrębie Szlaku Piastowskiego z którymi regularnie wymieniamy się materiałami promocyjnymi i folderami. Na początku przyszłego roku nasze materiały promocyjne w wersji niemieckojęzycznej zostaną wysłane do niemieckiego oddziału Polskiej Organizacji Turystycznej.

Patrząc na te wyniki pociesza fakt że zainteresowanie naszą stroną, działaniami i usługami w największych miastach w Polsce jest całkiem spore. Pokazuje to, iż nasz region nadal jest interesującym i magnetyzującym miejscem a dziedzictwo znajdujące się na jego trasie przyciąga cały czas interesantów nawet z odległych części kraju. Podsumowując ten rok można powiedzieć że był on dla nas bardziej udany, i mimo ograniczeń finansowych oraz kadrowych udało się zrealizować i zakończyć kilka ciekawych projektów a także obsłużyć największą liczbę turystów w dotychczasowej historii działania biura.

Regularnie raz w miesiącu w biurze PCIT odbywają się zebrania Zarządu Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”, gdzie dyskutowane są bieżące kwestie z działalności Organizacji.

Pracownicy biura są także zaangażowani w przygotowywanie ofert – programów jakie współorganizuje OT „Szlak Piastowski”. Pracownicy biura byli też zaangażowani w organizację i przebieg Ogólnopolskiego Sejmiku Przewodnickiego.

Mateusz Wrzeński
Organizacja Turystyczna
„Szlak Piastowski”