

**Sprawozdanie merytoryczne z działalności**  
**Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej**  
**w 2011r.**

Poniższa tabela obrazuje ilość obsłużonych klientów biura Informacji Turystycznej oraz liczbę wycieczek zorganizowanych, które korzystały z naszych usług przewodnickich w kolejnych miesiącach roku 2011 w porównaniu z latami 2009 i 2010:

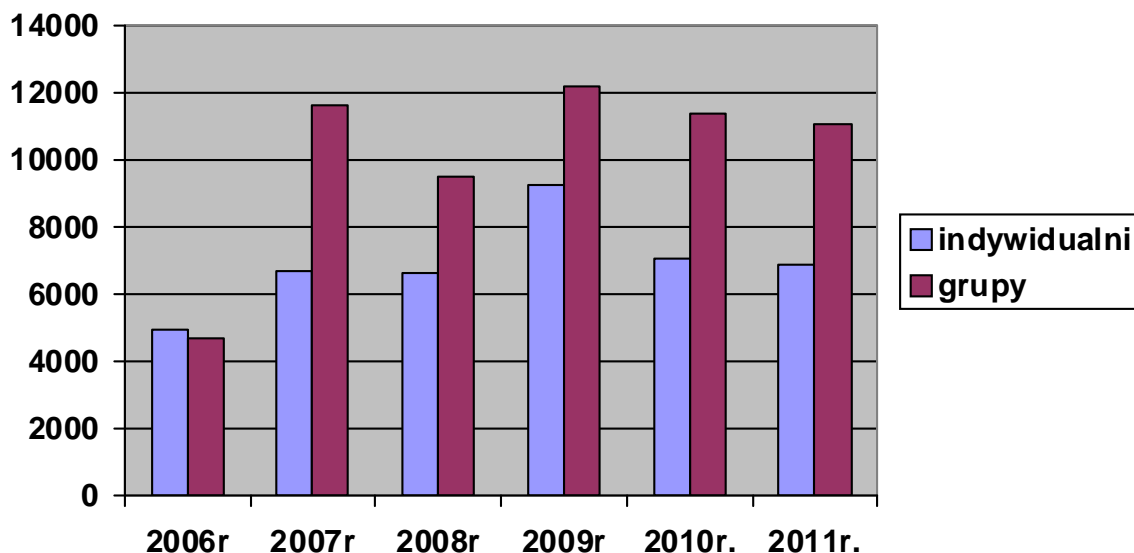
MIESIĄC	KLIENCI INDYWIDUALNI			OBSŁUŻONE WYCIECZKI		
	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011
STYCZEŃ	154	150	<b>120</b>	2	1	<b>1</b>
LUTY	177	165	<b>170</b>	2	-	-
MARZEC	421	419	<b>280</b>	2	9	<b>5</b>
KWIECIEŃ	895	790	<b>830</b>	26	13	<b>19</b>
MAJ	1160	964	<b>1020</b>	106	87	<b>84</b>
CZERWIEC	1280	987	<b>975</b>	62	84	<b>72</b>
LIPIEC	2500	1756	<b>1560</b>	24	22	<b>29</b>
SIERPIEŃ	2000	1000	<b>1020</b>	23	22	<b>20</b>
WRZESIEŃ	475	645	<b>745</b>	32	28	<b>25</b>
PAŹDZIERNIK	110	105	<b>105</b>	33	30	<b>19</b>
LISTOPAD	40	23	<b>30</b>	3	-	<b>9</b>
GRUDZIEŃ	35	30	<b>25</b>	5	1	<b>6</b>
suma	9247	<b>7034</b>	<b>6880</b>	321	<b>297</b>	<b>289</b>

Patrząc i porównując statystyki tego roku względem lat poprzednich stwierdzić można że od dwóch lat ilość turystów obsługiwanych przez biuro PCIT jest bardzo wyrównana. Poziom w granicach 300 wycieczek rocznie stał się liczbą optymalną - cały czas rok 2009 z wycieczkami dofinansowanymi przez Ministerstwo Edukacji był najlepszym od czasów funkcjonowania biura.

W bieżącym roku PCIT odwiedziło 6 880 turystów indywidualnych i 289 wycieczek co stanowi łączną liczbę 17 920 osób obsłużonych w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej. Jak nie trudno zauważyć jest to troszkę gorszy wynik niż w roku poprzednim – lecz nie odbiega on diametralnie od lat poprzednich. Jak wspomniałem powyżej na to czy ludzie indywidualnie bądź grupowo podróżują po kraju wpływ ma wiele czynników. Z prowadzonych przez biuro statystyk stwierdzić możemy że w tym roku biuro PCIT obsłużyło więcej tzw. krótkich wycieczek, które oprowadzaliśmy 2-3 godziny. Dłuższe wycieczki – 2-3 dniowe to domena okresu letniego, jednak w porównaniu z rokiem poprzednim, takich wycieczek w tym roku było mniej. Cały czas najbardziej obleganymi miesiącami są maj i

czerwiec, kiedy to przyjeżdża do nas największa grupa turystów. Co roku jest tak że nie zawsze udaje nam się obsłużyć wszystkich wycieczek zgłaszających się do naszego biura – zazwyczaj w miesiącach maju i czerwcu, zmuszeni jesteśmy do odmówienia kilku wycieczkom. Oczywiście realna liczba wycieczek odwiedzających nasze miasto i okolice jest większa z racji tego że nie wszyscy trafiają do naszego biura, nie wszyscy korzystają z usług przewodnickich itp. Warto jednak zwrócić uwagę na inny rzucający się w oczy fakt. Nadal okazuje się że Gniezno jak i okolice są głównie atrakcjami sezonowymi i to w okresie letnim przyjeżdża do nas najwięcej turystów. W tym roku obserwujemy bardzo podobne liczby grup w poszczególnych miesiącach letnich. Pociuszający jest fakt że zarówno z końcem roku jak i na początku jest więcej grup niż w roku poprzednim. Od kilku lat coraz częściej pojawiają się grupy w większości młodzieży szkolnej, dzieci, przyjeżdżający do gnieźnieńskich fabryk bombek, odwiedzające ewentualnie katedrę coraz częściej korzystając z usług przewodnickich po Katedrze Gnieźnieńskiej. Warto też nadmienić że w tym roku można było zaobserwować tendencje do coraz bardziej oszczędnych wycieczek gdzie każdy dodatkowy koszt musiał być maksymalnie minimalizowany – co za tym idzie w tym roku nie było zbyt wielu wycieczek kilku dniowych gdzie turyści zwiedzali okolicę a dominowały krótkie jedno - dwudniowe wycieczki.

Reasumując – rok ten był minimalnie słabszy ale pokazuje że poziom grup odwiedzających nasz rejon się normuje i liczba w okolicach 300 wycieczek staje się liczbą optymalną. Turysta coraz częściej woli wydać kilkaset złotych na wycieczkę do ciepłych krajów gdzie wie że pogodę ma zapewnioną – a sama wycieczka jest pakietem gdzie w jednej cenie ma nocleg, jedzenie często też zwiedzanie. Inną sprawą może być też wyżej wspomniany już problem finansowy, z roku na rok wszelkiego rodzaju usługi, materiały czy benzyna drożeją a co za tym idzie sam koszt wycieczki – wyjazdu wzrasta. Patrząc jednak na wykres poniżej zauważyć można że rok 2011 można uznać za minimalnie słabszy w porównaniu z latami poprzednimi ale liczba ludzi napływających w naszą okolicę oscyluje w zbliżonych do siebie wartościach:



## Wydarzenia

### Targi Turystyczne

Cały czas pojawiają się pracownicy PCIT wraz z pracownikami Starostwa Powiatowego w Gnieźnie i Urzędu Miejskiego w Gnieźnie ze stoiskiem na targach turystycznych w różnych miastach procentuje turystami z tych regionów. W tym roku pracownicy PCIT byli w: Łodzi, Wrocławiu, i w Poznaniu w pozostałe miejsca jak: Szczecin czy Berlin dzięki współpracy z WOT-em – pojechały materiały promocyjne. Podsumowując Targi przyniosły zadowalający nas efekt. Rozczarowaniem tegorocznym Może być jedynie Poznań gdzie frekwencja potencjalnych turystów nie do końca była taka jakiej oczekiwaliśmy. Jest to jednak bardzo dobra forma promocji regionu i na pewno trzeba ją kultywować.

### Spotkanie Komisji Promocji, Kultury i Turystyki

W lutym kierownik biura PCIT – Pani Magdalena Nitecka brała udział w spotkaniu organizowanym przez Komisję Promocji, Kultury i Turystyki w Urzędzie Miejskim w Gnieźnie. Na spotkaniu tym podsumowała i opowiedziała o roku 2010 i ruchu turystycznym w tym okresie, przedstawiła także przygotowanie biura do nadchodzącego sezonu 2011. Jednym z problemów poruszanych przez Panią Magdę, była kwestia odświeżenia elewacji biura PCIT. Radni uznali że jest to potrzebne z racji tego iż punkt PCIT jest wizytówką naszego miasta i postarają się pomóc w rozmowach z Konserwatorem Miejskim. Reasumując

odnowienia elewacji budynku jak i biura nie udało się w tym roku zrealizować. Jedyną rzeczą będzie zrealizowanie nowego kasetonu informującego o siedzibie PCIT .

### **Spływ Kajakowy Szlakiem „Wełny i Małej Wełny”**

W kwietniu oraz maju tego roku pracownicy PCIT przy współpracy z Organizacją Turystyczną „Szlak Piastowski” zorganizowała trzecią już edycję Gnieźnieńskiego Spływu Kajakowego Szlakiem Wełny i Małej Wełny. W tym roku została trochę zmieniona formuła i spływy odbyły się w mniejszych grupach ale za to każdy etap był powtarzany przez dwa dni. W ten sposób stworzono możliwość udziału większej liczbie osób. Pierwszy etap – 16 i 17 kwietnia – zaczynał się na jeziorze Piotrowskim a kończył w okolicach miejscowości Cotoń przed jeziorem Ziolo – jego długość wynosiła ok. 14km. Drugi etap miał miejsce 14 i 15 maja – start odbywał się w Kiszkwie na rzece Mała Wełna a kończył w miejscowości Glinno – była to trasa krótsza od pierwszego etapu ale ciekawsza. Na mecie na każdego uczestnika czekał ciepły posiłek, herbata, napoje a także mała loteria fantowa. Łącznie w obu etapach wzięło udział blisko 100 osób i wzięło by jeszcze więcej gdyby nie ograniczenia techniczne i finansowe. Wszyscy uczestnicy byli bardzo zadowoleni uważając to za bardzo ciekawą formę turystyki aktywnej. My także uważamy że to bardzo dobre przedsięwzięcie i dołożymy wszelkich starań by z roku na rok impreza ta się rozwijała coraz bardziej.

### **Symposium Naukowe Stąd Nasz Ród – Państwo Gnieźnieńskie, Państwo Piastowskie.**

W kwietniu przy współpracy z Organizacją Turystyczną „Szlak Piastowski” pracownicy PCIT byli zaangażowani w organizację i informowanie o Symposium Naukowym organizowanym w Kolegium Europejskim w Gnieźnie. Symposium polegało na 4 regularnie odbywających się wykładach poświęconych czasom piastowskim. Wśród wykładowców byli: mgr Tomasz Janiak – archeolog, znawca i wieloletni badacz grodu gnieźnieńskiego, pracownik muzeum gnieźnieńskiego, dr Michał Brzostowicz – archeolog, wicedyrektor Muzeum Archeologicznego w Poznaniu, znawca struktur społecznych doby przedpaństwowej, autor licznych publikacji, mgr Jacek Wrzeński – archeolog, wieloletni badacz grodu na Ostrowie Lednickim, Przewodniczący OT „Szlak Piastowski”, pracownik Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, znawca i badacz naszego regionu, dr Maciej Przybył – historyk członek wielu ekspedycji archeologicznych, pracownik Muzeum Archeologicznego w Poznaniu, znawca i autor wielu publikacji dotyczących średniowiecza. Jak na pierwsze tego typu przedsięwzięcie można powiedzieć, że jako współorganizator jesteśmy usatysfakcjonowani. Łącznie we wszystkich czterech wykładach od kwietnia do

czerwca udział wzięło blisko 100 osób zainteresowanych początkami naszego państwa. Pomysł sympozjum ma być kontynuowany w roku 2012.

### **Autorskie zwiedzanie z przewodnikami OT „Szlak Piastowski”**

Od maja do września wraz z OT „Szlak Piastowski” realizowaliśmy nową inicjatywę – autorskie darmowe oprowadzanie z przewodnikami OT „Szlak Piastowski”. Raz w miesiącu jeden z przewodników realizował swój autorski program oprowadzania zarówno po Gnieźnie jak i na terenie Szlak Piastowskiego. Co miesiąc program wycieczki był inny i przygotowywany tak by zaciekać jak największą liczbę osób. Podsumowując – działanie cieszyło się sporym zainteresowaniem lokalnej społeczności jak i przebywających w tym czasie w Gnieźnie turystów. Na każde spotkanie zbierała się spora blisko 30 osobowa grupa chętnych poznać naszą historię. Inicjatywa ma być kontynuowana w roku 2012.

### **Dni Gniezna**

Dnia 7 maja w Gnieźnie odbywały się uroczyste Dni Gniezna – impreza plenerowa odbywająca się na gnieźnieńskim Rynku. Wydarzenie to zorganizowane w formie festynu trwało cały dzień a jej hasło brzmiało Sport i Turystyka. Pracownicy biura PCIT wraz z OT „Szlak Piastowski” także posiadali, zaaranżowane na historyczne stoisko promocyjne przed biurem PCIT na Rynku. Na stoisku każdy mógł znaleźć darmowe ulotki, foldery i przewodniki dotyczące naszego regionu dostępne na co dzień w biurze PCIT.

### **Certyfikat**

Jednym z ważniejszych wydarzeń Powiatowego Centrum Informacji w roku 2011 było otrzymanie w sierpniu Certyfikatu dla naszego biura – przyznawanego przez Wielkopolską Organizację Turystyczną. W tym roku uzyskaliśmy 3 gwiazdki czyli jedną gwiazdkę więcej w porównaniu z rokiem poprzednim. Można powiedzieć że doceniona została nasza praca w rozwój biura, wymianę mebli, powiększenie liczby materiałów dostępnych w naszym punkcie a także naszych działań aktywizujących lokalną społeczność. Poziom obsługi turystów w wielkopolskich centrach informacji turystycznej z roku na rok wzrasta. W tym roku aż sześć jednostek IT otrzymało 3 gwiazdki. Rok wcześniej żaden punkt nie osiągnął takiego wyniku. Coraz więcej, bo już trzy punkty mogą pochwalić się maksymalną, 4-gwiazdkową notą. To

pokazuje, że punkty skutecznie pracują nad poprawą jakości świadczonych usług. Jedną z przyczyn takiej tendencji jest doposażanie jednostek w nowoczesny sprzęt np. infokioski oraz coraz powszechniejszy dostęp do darmowego Internetu. Dobrą informacją jest również zgłaszanie do certyfikacji nowo powstałych centrów. Z roku na rok staramy się podnosić standard świadczonych usług, w tym roku złożyliśmy także wniosek w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej na przyznanie nam Infokiosku, który na pewno wpłynąłby na podniesienie standardu.

### **Tour Salon 2011**

Jak co roku, także i w tym roku pracownicy Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej byli czynnymi uczestnikami największych targów turystycznych w naszym regionie – Tour Salonu. W dniach od 19 – 22 października wraz z pracownikami promocji Starostwa Powiatowego w Gnieźnie oraz Urzędu Miejskiego w Gnieźnie, reprezentowaliśmy: Gniezno, nasz powiat oraz Szlak Piastowski. Pomimo tego że w tym roku wystawialiśmy się na nowym stoisku Urzędu Miejskiego, materiały promocyjne, które oferowaliśmy w większości były materiałami zaoszczędzonymi przez cały rok. Było to spowodowane kilkoma czynnikami lecz głównym z nich był brak dodruków materiałów w roku 2011 przez oba Urzędy, dlatego w biurze bardzo rozsądnie musieliśmy dysponować darmowymi materiałami mając na względzie fakt zbliżających się targów. Podsumowując całe targi, jak zwykle dominowała różnorodność. Można było znaleźć stoiska regionów prawie z całej Polski ale także ciekawych destynacji z poza naszego kraju jak: Maroko, Grecja czy Ukraina. Nasze stoisko cieszyło się sporym zainteresowaniem pomimo panującej tendencji, obserwowanej z roku na rok, zmniejszającej się liczby osób odwiedzających targi. Jak zwykle targi są świetnym miejscem do nawiązania nowych kontaktów, współpracy ale także podpatrzenia ciekawych sposobów promocji czy wydawnictw.

### **Remont – odświeżenie biura**

W tym roku, w listopadzie udało się zrealizować planowane już w zeszłym roku odświeżenie biura PCIT. Po zeszłorocznej wymianie wszystkich mebli na nowe biuro wymagało odmalowania. Tak też się stało, w biurze zostały zmienione kolory ścian i usunięte zostały wszelkie błędy czy uszkodzenia spowodowane wieloletnim użytkowaniem lokalu na Rynku 14. Oprócz tego w trakcie remontu sprawdzona została instalacja elektryczna, zainstalowano nowe oświetlenie w dolnej części biura oraz energooszczędne żarówki w głównych pomieszczeniach biura co poprawiło znacznie komfort pracy. Jednocześnie elektryk sprawdził

i usunął stare instalacje użytkowane przez poprzednich najemców a nie wykorzystywane przez nas. Sprawdzone także możliwości prądowe w ramach planowanego pojawienia się w biurze Infokiosku o który w tym roku wnioskowaliśmy w dużym projekcie prowadzonym przez Wielkopolską Organizację Turystyczną. Liczymy, że w przyszłym roku powinien pojawić się w naszym biurze. W grudniu finalizujemy jednocześnie projekt zmiany szyldu informacyjnego nad wejściem do biura na podświetlany, kaseton. Sprawa trwa już dłuższy czas ponieważ projekt musi zostać całkowicie zaakceptowany przez Miejskiego Konserwatora Zabytków, który ostatni projekt wstępnie już zaakceptował i po uwzględnieniu niewielkich poprawek z końcem grudnia ruszyć powinna realizacja nowego kasetonu.

Biuro PCIT w ostatnim kwartale wzbogaciło się o nowego laptopa wraz z pakietem licencjonowanego oprogramowania na wszystkie stanowiska komputerowe. Oprogramowanie udało się zakupić po preferencyjnych kosztach dzięki specjalnej instytucji ułatwiającej dostęp do oryginalnego ale często bardzo drogiego oprogramowania dla organizacji pozarządowych. Zakup nowego laptopa umożliwia stworzenie odrębnego stanowiska pracy dla trzeciego pracownika a także daje możliwości wszelkiego rodzaju prezentacji i szkoleń dla zainteresowanych.

### **Szkolenie dla pracowników IT i branży turystycznej.**

W listopadzie i grudniu pracownicy Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej uczestniczyli w dwóch szkoleniach terenowych organizowanych przez Wielkopolską Organizację Turystyczną. Pierwsze odbywało się z końcem listopada i miało miejsce w Kaliszu. Tematem przewodnim szkolenia było tworzenie markowego produktu turystycznego. Oprócz bardzo przydatnego dla ludzi pracujących w Informacjach – zwiedzania najciekawszych miejsc danego regionu, odbywało się szkolenie na temat produktu turystycznego. Drugie szkolenie odbywające się w grudniu w Licheniu przybliżało tematykę zrównoważonego rozwoju turystyki oraz nacisku na ekoturystykę. Po szkoleniu podobnie, jak w przypadku szkolenia wcześniejszego, odbywał się objazd terenowy i zwiedzanie atrakcji turystycznych regionu. Szkolenia tego typu są bardzo pomocne nie tylko ze względów praktycznych ale dzięki nim nawiązuje się współpracę z różnymi podmiotami co pozwala na wymianę bezpośrednich informacji czy tworzenie wspólnych działań.

### **INTERNET**

W pierwszej połowie września uruchomiliśmy nową odsłonę strony [www.szlakpiastowski.com.pl](http://www.szlakpiastowski.com.pl) będącej stroną Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej

jak i Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”. Jedną z ważniejszych zmian jest wprowadzenie na stronę dwóch dodatkowych wersji językowych: angielskiego i niemieckiego. Ułatwi to turystom z poza Polski zdobycie informacji gdzie i co mogą zobaczyć, znalezienie noclegu czy zamówienie usług przewodnickich. Oprócz tego strona jest bardziej przejrzysta i bardziej multimedialna. Jest na niej więcej zdjęć dobrej rozdzielczości, zmieniliśmy mapę Szlaku Piastowskiego, na której wystarczy kursorem najechać na interesującą nas pozycję by uzyskać więcej informacji o danym miejscu. Oprócz tego znalazł się tam odnośnik na profil znajdujący się na portalu Facebook, z którego na bieżąco można dowiadywać się o różnego typu atrakcjach i wydarzeniach w naszym regionie i w obrębie Szlaku Piastowskiego. Na nowej stronie znalazła się także opcja Newsletter – jak wiadomo nie wszyscy korzystają z portali społecznościowych a chcieliby być na bieżąco z wydarzeniami które są planowane. Wystarczy wpisać tam swój adres e-mail by co jakiś czas na prywatną skrzynkę otrzymywać najważniejsze informacje o wydarzeniach.

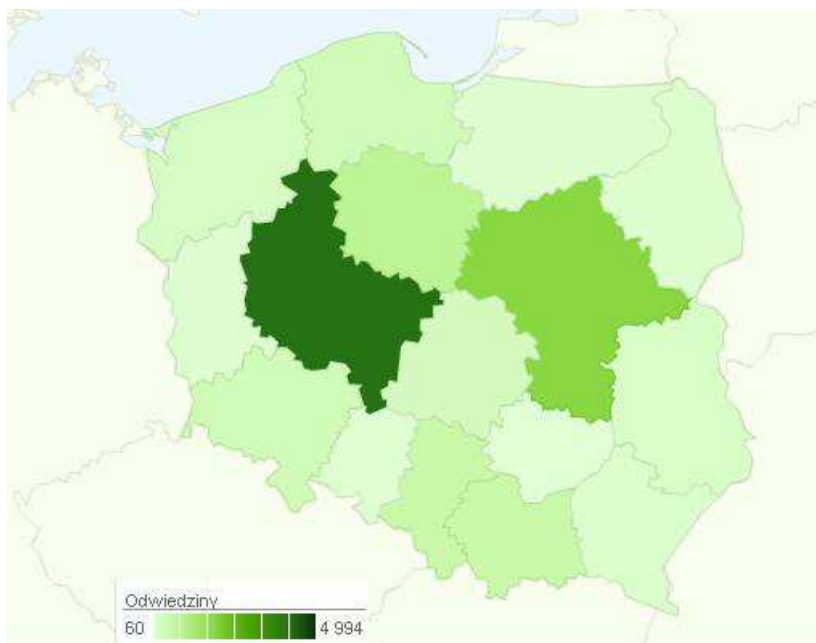
W pierwszej połowie grudnia miną trzy miesiące od wystartowania naszej nowej strony internetowej z nowymi funkcjami i możliwościami. Strona cały czas jest modyfikowana i wprowadzane są tam nowe dodatkowe i praktyczne informacje przydatne dla turystów zarówno z Polski jak i z zagranicy. Uważamy że nowa strona sprawdza się bardzo dobrze, jest dużo bardziej przejrzysta o czym świadczy wiele pochlebnych słów na jej temat spływających do nas z różnych stron.

Od maja tego roku do naszej strony podłączone jest oprogramowanie Google Analytics, które to monitoruje ruch na naszej stronie. W formie wykresów możemy śledzić liczbę wejść na naszą stronę, najczęściej odwiedzane treści, mapę świata jak i Polski na której codziennie aktualizowane są dane skąd pochodzą osoby wchodzące na naszą stronę. Oprócz tych funkcji możemy monitorować jeszcze wiele bardziej szczegółowych danych, mianowicie w jaki sposób ludzie do nas trafiają, czy są to wyszukiwarki, odnośniki na innych stronach czy też bezpośrednio wpisywanie adresu. Dzięki temu oprogramowaniu wiemy także jakie hasła w wyszukiwarce wpisują ludzie szukający atrakcji na Szlaku Piastowskim czy informacji turystycznych. System ten działa od połowy maja więc stopniowo zbieramy coraz więcej ciekawych dla nas informacji. Podsumowując miesiące działania oprogramowania możemy stwierdzić, że od 24 maja (dzień podłączenia oprogramowania) do 21 grudnia na naszej stronie było blisko 13 000 osób z różnych stron Polski jak i Świata, a nasza witryna zaliczyła ponad 52 000 odsłon. Od września br. możemy obserwować zainteresowanie naszą stroną wśród turystów anglojęzycznych i niemieckojęzycznych z racji wprowadzenia tych wersji językowych. W okresie sprawozdawczym na naszej stronie pojawiło się blisko 500 osób z poza Polski z blisko 50 różnych krajów. Jeśli chodzi o wejścia z poza naszego kraju w okresie od września największą popularnością nasza witryna cieszy się w Niemczech – 100



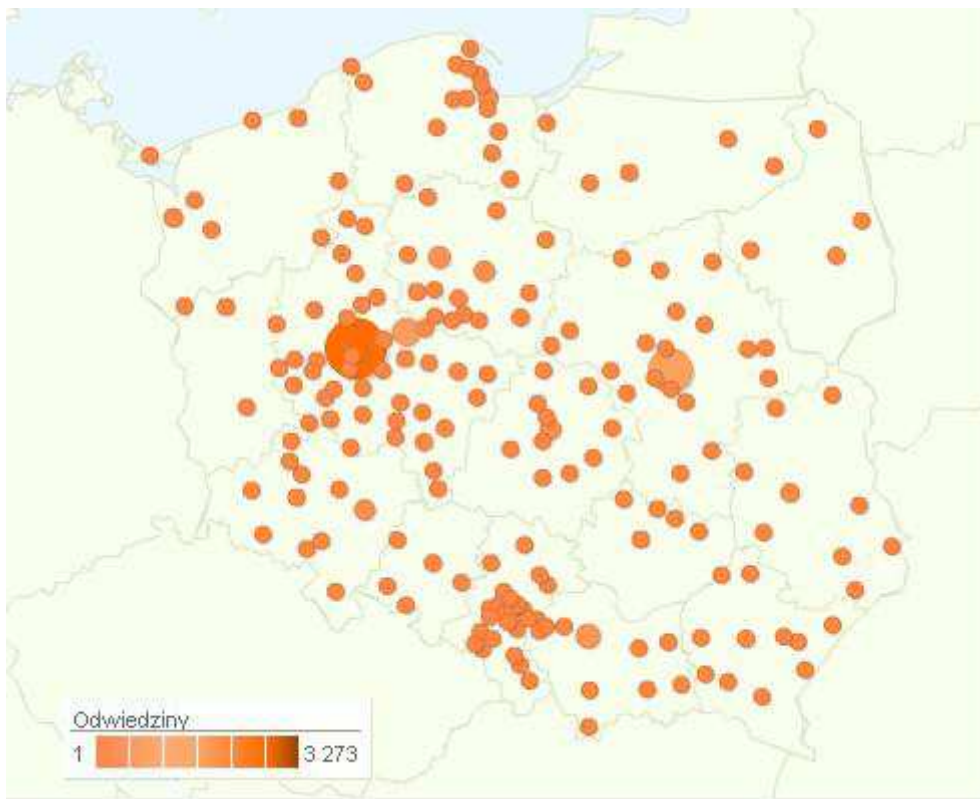
wejść, następnie Wielka Brytania – 42 wejść, Brazylia – 23 wejścia, USA – 23 wejścia, Dania – 22 wejść, Francja – 21 wejść, Czechy, Holandia – 19 wejść, Belgia – 16 wejść, Ukraina – 12 wejść, Rosja – 11 wejść, , Hiszpania, Irlandia – 10 wejść. Program odnotował także po kilka wejść z takich krajów jak: Kanada, Włochy, Szwecja, Austria, Litwa, Australia, Szwajcaria czy Japonia. Co ciekawe patrząc na zagranicznych gości naszej strony spekulować można że kraje które w tym okresie odwiedzały naszą stronę to w większości przedstawiciele krajów, które w przyszłym roku będą rozgrywać zwoady piłkarskie EURO 2012 w naszym kraju. Czy jednak jest to sygnał większego zainteresowania kibiców naszym regionem dowiemy się dopiero w przyszłym roku. Dzięki cały czas ulepszanym funkcjom oprogramowania Google Analytics, stwierdzić możemy np. z jakich kontynentów w większości odwiedzają nas turyści i tak, najwięcej turystów odwiedza nas z: Europy, obu Ameryk i Azji.

Oczywiście cały czas najwięcej odwiedzających naszą stronę pochodzi z Polski – blisko 12 000 odwiedzin. Od niedawna w oprogramowaniu z którego korzystamy wprowadzono podział na województwa z których najczęściej trafiają do nas zainteresowani. Na rycinie poniżej zobrazowane jest zainteresowanie naszą stroną względem regionów – jak widać najwięcej ludzi trafia do nas ze środkowej części kraju.



Patrząc natomiast na liczbę odwiedzin względem miast najczęściej wejść odnotowujemy z Poznania – blisko 3 300, następnie jest Warszawa – z ponad 2 030 wejściami, a dalej Gniezno – z ponad 800 wejściami, Kraków – 542 wejść, Bydgoszcz – 412, Wrocław – ponad 300 wejść, Toruń – ponad 300 wejść, Łódź – 280, Katowice i Gdańsk –

po blisko 250 wejść.



Na podstawie przedstawionych danych stwierdzić można że wśród odwiedzających naszą stronę dominuje centralna Polska skupiona mniej więcej w obrębie Szlaku Piastowskiego. Drugim największym skupiskiem ludzi wchodzących na nasz portal jest południowa część Polski – rejon Śląska z którego przyjeżdża do nas sporo wycieczek oraz północ Polski jak: Gdańsk, Sopot, Gdynia – i z tych trzech miast z rejonu północnego obserwujemy najwięcej odwiedzin. Jest to w dużym stopniu spowodowane odbywającymi się targami turystycznymi we Wrocławiu, Gdańsku czy Poznaniu na których od kilku lat jesteśmy czy to fizycznie czy chociażby z materiałami promocyjnymi. Oprócz tego oczywiście cały czas prowadzone są różnego typu akcje promocyjne w różnego typu wydawnictwach branżowych dotyczących turystyki, historii i regionu. Przykładem może być wydawany przez poznańskie wydawnictwo Forum, Głos Pedagogiczny. Jest to branżowe pismo, prenumerowane przez kilka tysięcy polskich szkół. W listopadzie nasza reklama pojawiła się także w Głosie Pedagogicznym a dotyczyła atrakcji turystycznych m.in. Wielkopolski. Oprócz tego nasza reklama pojawiła się w wydawnictwie targowym TTG, które dystrybuowane jest na różnego typu targach jak i np. w hotelach. Oprócz tego pracownicy PCIT cały czas służą merytoryczną pomocą w tworzeniu i redagowaniu różnego typu folderów promocyjnych.

Patrząc na te wyniki zadowala fakt że zainteresowanie naszą stroną, działaniami i usługami w największych miastach w Polsce jest całkiem spore. Pokazuje to że nasz region nadal jest interesującym i magnetyzującym miejscem a dziedzictwo znajdujące się na jego trasie przyciąga cały czas interesantów nawet z odległych części kraju.

Regularnie raz w miesiącu w biurze PCIT odbywają się zebrania Zarządu Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”, gdzie dyskutowane są bieżące kwestie z działalności Organizacji.

Opracował:

Mateusz Wrzesiński  
Powiatowe Centrum  
Informacji Turystycznej w Gnieźnie