

**Projekt działania
Lokalnej Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”
na rok 2009.**

Program działania LOT „Szlak Piastowski” na 2009 rok jest kontynuacją przyjętych celów w 2008 roku i uwzględnia zawarte w „Strategii rozwoju województwa wielkopolskiego” i „Strategii rozwoju powiatu gnieźnieńskiego”, założenia rozwoju turystyki oraz własne zadania statutowe.

Podstawowe cele działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” w 2009 roku to:

1. rozwój krajowej i zagranicznej turystyki przyjazdowej na Szlak Piastowski,
2. kreowanie i rozwój markowych produktów turystycznych,
3. tworzenie nowych produktów turystycznych, zwłaszcza rozwijających turystykę regionalną, dzieci i młodzieży, rodzinną, turystykę aktywną, turystykę kolejową (w tym utworzenie „Wielkopolskiego Parku Historii Kolei”, na bazie istniejącej w Gnieźnie parowozowni i we współpracy z PKP Cargo i Urzędem Marszałkowskim w Poznaniu przywrócenie trakcji parowej na linii Wolsztyn- Poznań- Gniezno),
4. wspólnie ze Stowarzyszeniem „Światowid” w Łubowie i Związkiem Gmin „Puszczy Zielonka” wyznakowanie szlaku kościołów drewnianych, na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego odpowiednimi tablicami unijnymi,
5. przy wsparciu Stowarzyszenia „Światowid” utworzenie kilku czasowych punktów Informacji Turystycznej obsługiwanych przez lokalnych przewodników,
6. stała wymiana informacji z biurami informacji i touroperatorami w kraju i zagranicą.

Podstawowe formy realizacji celów programowych:

1. obsługa stoisk promocyjnych na targach i giełdach turystycznych, we współpracy ze Starostwem Powiatowym i Urzędem Miasta Gniezna,
2. przygotowanie wydawnictw promujących Szlak Piastowski i cele naszej organizacji,
3. prowadzenie Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej,
4. bieżąca aktualizacja strony internetowej Stowarzyszenia,

Działania priorytetowe LOT „Szlak Piastowski”:

1. pozyskiwanie nowych członków organizacji i to samorządów oraz firm i osób związanych z turystyką,
2. promocja i zabieganie o interesy członków organizacji,

Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej:

1. obsługa ruchu turystycznego przyjazdowego, krajowego i zagranicznego,
2. obsługa turystyczna mieszkańców Gniezna i okolic,
3. prowadzenie internetowego systemu informacji turystycznej,
4. współpraca z centrami informacji turystycznej i punktami „i” w regionie,
5. wysyłka materiałów promocyjnych do punktów informacji i biur podróży,
6. promocja możliwości wypoczynkowych w regionie,
7. sporządzanie okresowych analiz ruchu turystycznego na Szlaku Piastowskim i przekazywanie informacji gestorom bazy turystycznej oraz nasilenie promocji w regionach, z których najmniej turystów odwiedza nasz region,
8. spotkania z młodzieżą szkolną o turystyce,

Działalność gospodarcza:

1. sprzedaż wydawnictw, map i gadżetów turystycznych,
2. obsługa przewodnicka grup turystycznych i grup rodzinnych,
3. pozyskiwanie wpływów z reklam,

Organizacja i współorganizacja imprez turystycznych:

1. imprezy będą organizowane w miarę potrzeb i warunków.