

**Sprawozdanie z działalności
Lokalnej Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”
w okresie od 15.11.2007 do 30.11. 2008 roku.**

Obradujące w dniu 15.11.2007 w Gnieźnie Walne Zgromadzenie Sprawozdawczo- Wyborcze członków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” dokonało wyboru nowych władz Stowarzyszenia. Przewodniczącym organizacji wybrano Bogusława Rzyskiego, a w skład Zarządu wybrano: Marię Stachowiak-skarbnika i członków Zarządu- Eugeniusza Zamiara, Urszulę Łomnicką i Krzysztofa Nowickiego.

Do Komisji Rewizyjnej wybrano:

- Krzysztofa Gronikowskiego – przewodniczący
- Barbarę Czerniawską - członka
- Stanisława Dolacińskiego - członka

W okresie sprawozdawczym Zarząd spotykał się 10 razy, podejmując uchwały dot. wynagrodzenia pracowników biura PCIT, stawek przewodnickich, pokrycia straty lub rozdysponowania zyskiem, zlecenia wykonania strony internetowej i wydania gazety promującej Szlak Piastowski.

Organizacja skupia aktualnie 37 członków. W dniu 1.01.2008 do organizacji przystąpiło Miasto Gniezno- zgodnie z uchwałą Rady Miasta. W Sądzie Okręgowym w Poznaniu dokonano zmiany w KRS zgodnie z wynikami Walnego Zgromadzenia Sprawozdawczo- Wyborczego, z dnia 15.11.2007 roku.

Realizując program działania na rok 2008 zabiegaliśmy o pozyskanie nowych członków naszej organizacji. Stan powiększył się o 6 nowych członków.

1 stycznia 2006 roku z poprzednim Zarządem Powiatu podpisaliśmy umowę na prowadzenie Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej, przy ul. Tumskiej 12. Zgodnie z umową na ten cel przeznaczono kwotę 245.000 zł, z podziałem na raty roczne: 85.000 i dwa razy po 80.000 zł. Kwota ta okazała się niewystarczająca, zwłaszcza w latach 2007 i 2008. W roku 2007 dopłaciliśmy kwotę ok. 2000 zł, a w roku 2008 ta suma wzrasta do ok. 4000 zł. Co złożyło się na te kwoty: wzrost inflacji, w tym cen nośników energii, czynszu, usług rachunkowych oraz konieczność zakupu wyposażenia, w tym 2 komputerów z wyposażeniem, faxu i mebli, koniecznych do właściwego funkcjonowania biura. Sporą kwotę stanowiły również koszty obsługi stoisk targowych, do której zobowiązywała nas umowa. W roku 2006 uczestniczyliśmy w 2 imprezach targowych, natomiast w kolejnych latach (2007- 8 i 2008- 8)

Imprezy targowe były koniecznością, które przyniosły wymierne efekty, w ilości turystów odwiedzających nasz region i Szlak Piastowski. Najlepiej obrazuje to ilość grup zorganizowanych przyjeżdżających do nas, z 124 w roku 2006 do 308 w roku 2007. w bieżącym roku ilość będzie pomniejszona o około 20%, ale jest to tendencja ogólnopolska. Wyraźnie wzrosła również ilość odwiedzających nas turystów indywidualnych, których szacunkowa liczba w roku 2007 wyniosła ok. 600.000 osób. Od dwóch lat na targach turystycznych wspólnie promuje się Powiat, Miasto i nasza organizacja. Na imprezach targowych, w których nie uczestniczymy nasze materiały promocyjne są wystawiane przez Muzeum Archeologiczne w Biskupinie, z którym wzajemnie się reklamujemy. Dzisiaj już nikogo nie trzeba przekonywać o wszechstronnej promocji, bo do tego przekonują wyżej podane liczby. Tą działalność będziemy nadal kontynuować.

W roku 2007 wspólnie ze Stowarzyszeniem „Światowid” dokonaliśmy inwentaryzacji krzyży i kapliczek przydrożnych na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego. Sfotografowano i opisano ogółem 500 tego typu obiektów. Niektóre z tych obiektów przedstawiają bardzo interesującą i ciekawą historię i tradycję. Współorganizowaliśmy również z Kolegium Europejskim szkolenie dla przewodników lokalnych, którzy będą służyć pomocą i wiedzą dla odwiedzających nas turystów.

W roku 2008 na podstawie zezwolenia Marszałka Województwa Wielkopolskiego przeprowadziliśmy sześciomiesięczny kurs dla „ Przewodników Turystycznych Terenowych. W kursie uczestniczyło 17 kandydatów, a wykłady prowadzili, min. ks. Kanonik Marian Aleksandrowicz, ks. Jarosław Bogacz, Tomasz Janiak, archeolodzy z Biskupina, Ostrowa Lednickiego, etnografowie, historycy, wykładowcy geografii, metodologii i krajoznawca. Kierownikiem kursu był kolega Ramzes Temczuk, a sekretarzem Magdalena Nitecka. Pod koniec października 14 uczestników przystąpiło do egzaminu państwowego, przed Państwową Komisją Egzaminacyjną powołaną przez Marszałka Wielkopolski. Wszyscy kandydaci pomyślnie zdali egzamin

i zasilą szeregi przewodników skupionych w Kole Przewodnickim przy naszej organizacji. Zarząd składa podziękowanie osobom zaangażowanym w prowadzenie kursu.

Wycieczki zamawiane przez kontrahentów naszego biura obsługują przewodnicy, których większość kończyła organizowane przez nas kursy. O fachowości tych ludzi świadczą pisma pochwalne kierowane na nasz adres.

Z dniem 1 sierpnia 2008 roku po długich zabiegach otrzymaliśmy nowy lokal na biuro informacji turystycznej, przy ulicy Rynek 14, który niewątpliwie jest lepszą lokalizacją od dotychczasowej. Koniecznym jest wyjaśnienie spraw związanych z nową lokalizacją. Pierwotnie zaproponowano nam podanie interesującej nas ceny czynszu. Po zaakceptowaniu propozycji w wysokości 1100 zł kwotę tą zwiększono do niespełna 1400 zł. Zmuszono nas również do wpłacenia kaucji w wysokości trzykrotnego czynszu. Na odwołanie skierowane do Prezydenta Miasta Gniezna otrzymano odpowiedź urzędnika Urzędu Miasta, który nie znalazł podstaw do zwolnienia z kaucji. Otrzymany lokal przekazano w opłakanym stanie i wymagał odnowienia. Administrator obiektu poinformował, że należy wysłać pismo do Urbisu o zezwolenie na remont, co ma stanowić podstawę do zwrotu poniesionych kosztów remontu. Ze stosownym pismem wystąpiono do Zarządu Urbisu, niestety odpowiedź jaką otrzymano jest co najmniej zadziwiająca. Pismo podpisane przez Prezesa Zarządu informuje nas, że komisja d.s. lokali użytkowych nie znalazła podstaw do zrefundowania kosztów remontu lokalu. Zadziwiające w tej odpowiedzi jest to, że biuro informacji turystycznej, która służy temu miastu potraktowano na równi z restauracją lub sklepem. Prezes Urbisu może tego nie wiedzieć, ale, że władze miasta tego nie rozumieją to już jest zastanawiające.

Niewystarczająca dotacja na prowadzenie biura PCIT spowodowała skierowanie pisma do Zarządu Powiatu o zwiększenie dotacji w tym zakresie. Odpowiedź była odmowna. Umowa na prowadzenie biura wygasa z dniem 31.12.2008 roku. Rozpisana przez Zarząd Powiatu oferta na prowadzenie biura w roku 2009 przewiduje kwotę w wysokości 100.000 zł. Decyzją Zarządu organizacji złożymy ofertę na prowadzenie biura. Zwiększona kwota dotacji umożliwi pokrycie kosztów działalności biura, obsługę stoisk targowych i zatrudnienie w okresie maj-wrzesień 3 osoby oraz wydłużenie pracy biura do godziny 19.00.

Promocja i reklama:

W 2008 roku wydaliśmy gazetę reklamową, zatytułowaną „ Szlak Piastowski - klejnot w koronie polskich szlaków”. Nakład wyniósł 3000 egzemplarzy, wydanie zostało częściowo sfinansowane przez reklamodawców. Zleciliśmy również opracowanie nowej strony internetowej Stowarzyszenia, albowiem dotychczasowa strona była niewydolna i nigdy nie spełniała pokładanych w niej nadziei. Obecna strona jest nowoczesna i spełnia aktualne wymagania. Współpracowaliśmy przy wydanej przez Stowarzyszenie „ Światowid” broszurze „ Turystyka”, promującej nasz Powiat. Braliśmy również udział w nakręceniu filmu „ Kolebka Piastów”. Kolega prezes i A. Krysztofiak przygotowali tekst do wydawnictwa Visitor, z mapą Gniezna i opisem, oraz mapę Gniezna z tekstem, pracujemy nad opracowaniem nowego opracowania mapy „ Szlaku Piastowskiego”, która zostanie wydana przez wydawnictwo Mierkiewicz i Pietruska i S-ka.

Ten kierunek promocji będziemy dalej kontynuować. Wydawnictwo multimedialne z Gdańska realizuje program- „ Poczłtówka z Polski”, przedstawiający najciekawsze obiekty naszego kraju. W naszym regionie są to: Gniezno, Biskupin, Miniatury Szlaku Piastowskiego i Poznań. W nakręceniu i opracowaniu tych obiektów uczestniczyła pani Urszula Łomnicka. W prasie fachowej i gazetach codziennych ukazywały się artykuły promujące nasz region, naszego autorstwa.

Będziemy zabiegać o fundusze zewnętrzne, przy współpracy ze Stowarzyszeniem „ Światowid”, głównie z programu „ Odnowa wsi”.

Biuro PCIT wysyła corocznie kilkadziesiąt przesyłek promocyjnych na teren kraju i zagranicy. W pełni sezonu turystycznego odnotowujemy kilkadziesiąt codziennych wejść na stronę internetową.

Na stronie Stowarzyszenia znajdują się oferty wycieczek po Szlaku Piastowskim wykorzystywane przez grupy młodzieżowe i grupy dorosłe.

Będziemy współpracować z Wydziałem Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Gnieźnie i Wydziałem Promocji i Innowacji Urzędu Miejskiego w Gnieźnie i innych kontrahentów, którzy zwrócą się z odpowiednimi propozycjami, głównie w przygotowaniu nowych wydawnictw.

W programie działania na rok 2008 zapisano powołanie do życia lokalnego touroperatora, badania sondażowe przeprowadzone wśród turystów odwiedzających biuro wykazały, że zainteresowanie tego typu usługą jest stosunkowo nie duże. Spore koszty tego przedsięwzięcia (transport, usługa przewodnicka, wstępy) czynią tę usługę mało opłacalną. Dochodzi do tego koszt koncesji, ubezpieczenie i konieczność oddelegowania jednego pracownika, co przy ograniczonej ilości zatrudnionych staje się to niemożliwe.

Za Zarząd